

Programmazione Didattica A.S. 2020/2021

INDIRIZZO “Operatore grafico e tecnico della promozione commerciale e pubblicitaria”

CLASSE *III AG*

DISCIPLINA Economia Aziendale

DOCENTE Valentina De Cicco

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p>MODULO 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'arrotondamento. - I calcoli percentuali. - Le proporzioni. - Fattura immediata, DDT e fattura differita, scontrino fiscale e ricevuta fiscale 	<ul style="list-style-type: none"> - risolvere semplici problemi che applichino percentuali alle tematiche aziendali; compilare una semplice fattura con una aliquota iva. 	<ul style="list-style-type: none"> - elaborare, in modo preciso e logico, le procedure di calcolo originate dalle attività studiate. 	<ul style="list-style-type: none"> - Arrotondamenti - I calcoli percentuali - Le proporzioni. - L'imposta sul valore aggiunto e la fatturazione

<p>MODULO 2</p> <p>- Gestione dell'azienda</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare i vari tipi di bisogno e di bene - Classificare le aziende in relazione ai vari criteri con cui possono essere raggruppate e il contratto di compravendita. - L'individuale (qualitativa e quantitativa) - Bilancio d'esercizio 	<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere i vari tipi di bisogno e di bene - Saper riconoscere i vari tipi di azienda - Riconoscere le clausole di un contratto di compravendita e saperle interpretare individuandone gli effetti per i contraenti. 	<ul style="list-style-type: none"> - Avere conoscenze in merito alla definizione di azienda, del sistema tributario. - Riconoscere, redigere e interpretare i vari documenti della compravendita. - Fatturazione e iva. - Conoscere gli strumenti di pagamento (assegno, bonifico, carta di credito e debito, riba)
<p>MODULO 3:</p> <p>L'organizzazione dell'impresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Struttura organizzativa - Organi dell'impresa e organigrammi 	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisire conoscenze sul sistema azienda e la sua organizzazione 	<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere gerarchicamente gli organi aziendali 	<p>Acquisire conoscenze sulle seguenti nozioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'attività aziendale - Classificazione delle aziende - La struttura organizzativa dell'azienda

