

# PROGRAMMAZIONE DIDATTICA PER LA CLASSE TERZA – ANNO SCOLASTICO 2020/21

**1. INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI – Grafico**

**2. CLASSE III CG**

**3. DISCIPLINA: INGLESE**

## 1. COMPETENZE TERZO ANNO:

Comprendere i punti principali di testi scritti e orali in lingua standard relativi ad ambiti di interesse generale e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.

Produrre semplici e brevi testi orali e scritti per raccontare e descrivere esperienze ed eventi.

Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi.

Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali e internazionali.

Utilizzare il linguaggio settoriale per interagire in contesti di studio e di lavoro noti.

Partecipare a conversazioni utilizzando il lessico specifico ed esprimendo il proprio punto di vista.

**LIBRO DI TESTO: CULT Smart 2 – Zanella, Tracogna, Mabbott, Cochrane, Brodey – Ed.Black Cat**

UNITA'	COMPETENZE / ABILITA'	CONOSCENZE
<p><b>TEEN-TASTIC</b>  <i>What a summer! (revision)</i>  <i>Money, Money, Money! (revision)</i>  <i>Will our planet make it?</i>  <i>Crime doesn't pay</i></p> <p style="text-align: right;"><b>Trimestre</b></p>	<p>Showing interest            Planning an event            Making a presentation            Describing what happened</p>	<p><u>Grammatica:</u>            Present simple vs present continuous (revision);            past simple (revision), question tags.            Future with the present continuous;            future with the present simple; <i>be going to</i> for intentions.  <i>Be going to</i> for predictions; <i>Will</i> for predictions and future facts; <i>May</i> or <i>might</i> for possibility in the future; <i>Will</i> for immediate or instant reactions.</p>

		Zero and first conditional, <i>Unless</i> , Second conditional  <u>Lessico</u> : Holiday activities and places; weather; money; the natural world, animals, ecology; crime.
<b>Skills and Culture - Magazine</b>	<i>The perfect photo; Incredinburgh Edinburgh; Born to be wild; Hate and other crimes; The Frank Abagnale legend; Cool Cardiff; Wildlife crime; Oliver Twist.</i>	
<b>BECOMING AN ADULT</b> <i>Body matters</i> <i>Have you ever...?</i>  <b>Pentamestre</b>	Talking about illnesses Giving, accepting, rejecting advice	<u>Grammatica</u> : <i>Should/shouldn't, Must/mustn't; Have to/don't have to; adverbs and comparative adverbs; Mustn't/don't have to.</i> Present perfect with <i>ever/never, already/just/yet, been/gone.</i>  <u>Lessico</u> : parts of the body, illnesses, travel.
<b>Skills and Culture – Magazine</b>	<i>Body bizarre; Postcards from Japan; Friends - clever or stupid?; San Francisco; Travel sickness; Dracula.</i>	

I contenuti appena esposti possono essere integrati con materiali cartacei, audio e audiovisivi ritenuti funzionali all'apprendimento.

**LIBRO DI TESTO: IMAGES AND MESSAGES – Sanità, Saraceno, Pope, - Edisco**

<b>UNITA'</b>	<b>CONTENUTI</b>
<b>LEARNING TO LEARN</b> <i>Welcome to Images and</i>	A. Study skills checklist B. Tips for language learning success C. How to get better grades in school

<p><i>Messages</i> <i>Get smart about learning</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Dicembre</b></p>			
<p><b>THE ADVENT OF GRAPHIC DESIGN</b> <i>Choosing and using Type</i> <i>Graphic design practice</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Gennaio-febbraio</b></p>	<p>A. Typography: a brief overview B. Fonts C. A new Typography D. The Father of the Times New Roman</p>	<p>A. Branding and Positioning B. Brand Identity and Graphic Design</p>	
<p><b>ADVERTISING</b> <i>Welcome to the advertising world</i> <i>A bit of History</i> <i>Advertising language features</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Aprile-maggio</b></p>	<p>A. What is Advertising? B. Different kinds of advertising</p>	<p>A. How Advertising began B. The first half of the 20th Century C. Television and New Media</p>	<p>A. Advertising Texts B. Decoding Advertisements C. Electronic Trading and Promotion</p>

### **METODOLOGIA E CRITERI DI VALUTAZIONE:**

Le attività proposte seguiranno l'approccio umanistico-affettivo, verranno impostate secondo una prospettiva comunicativa e talvolta potranno essere ludiformi. Per favorire scambi comunicativi autentici, si privilegerà una forma di lezione interattiva, in cui le interazioni dell'insegnante con gli alunni avverranno il più possibile attraverso la lingua straniera. Si farà spesso ricorso alla ripetizione di formule linguistiche e di elementi lessicali noti, così da promuovere l'uso di parole conosciute anche in contesti nuovi. La lezione interattiva sarà intervallata da momenti di lavoro individuale, a coppie o per piccoli gruppi. Si assegneranno regolarmente esercizi di rinforzo da svolgere a casa e l'esecuzione puntuale degli stessi contribuirà all'esito della valutazione. Oltre alle verifiche periodiche programmate (due scritte e una orale nel trimestre, tre scritte e due orali nel pentamestre), saranno oggetto di valutazione positiva gli interventi quotidiani degli alunni, siano essi spontanei o sollecitati. Nella valutazione si terrà conto delle conoscenze

acquisite, dell'uso consapevole delle strutture e del lessico; si terrà conto altresì dell'impegno, della partecipazione e dell'interesse dimostrati durante le lezioni. Inoltre saranno oggetto di valutazione positiva i progressi maturati rispetto alla situazione di partenza.

**SOGLIA DI SUFFICIENZA:**

Comprensione essenziale del messaggio scritto e orale (le informazioni essenziali, alcune informazioni specifiche); produzione di semplici messaggi orali e scritti adeguati al contesto comunicativo, efficaci pur in presenza di errori strutturali che non impediscano la comprensione. Conoscenza del lessico di base della microlingua.

Bologna, 12 novembre 2020

L'insegnante  
Stefania Vecchio