

Programma 3dg: tecniche professionali dei servizi commerciali.

Modulo 0: recupero e consolidamento.

U.D. La leggibilità del carattere.

U.D. Scelta del tipo di carattere in base al prodotto grafico e alle differenti pubblicazioni.

U.D. Ripasso dei principali strumenti di Illustrator e Photoschop.

U.D. Gli stili del testo.

Modulo 1: il visual.

U.D. Visualizzazione di tematiche e soggetti figurativi presi da annunci e video pubblicitari.

U.D. Studio e analisi dei principali mezzi di comunicazione.

U.D. Il colore: modelli cromatici (CMYK e RGB), psicologia del colore e valenza simbolica.

U.D. l'annuncio pubblicitario: analisi delle parti che lo caratterizzano e delle sue tipologie.

Modulo 2: il marchio.

U.D. Caratteristiche del marchio.

U.D. Storia del marchio e della sua evoluzione nel tempo.

U.D. Fase ideativa e creativa (bozze fatte a mano e in digitale),

U.D. Analisi del brief, rough, layout e layout finale.

U.D. Prove di riducibilità, leggibilità, Positivo negativo e prove cromatiche.

U.D. Ricostruzione del marchio elaborato in illustrator e applicazione su svariati supporti con Photoshop.

Modulo 3: l'immagine coordinata di base.

U.D. I formati standard della carta.

U.D. Tipologia della carta composizione e grammatura

U.D. Stampati per la modulistica di Base: carta intesta, biglietti da visita e busta da lettere.

U.D. Esecuzioni di Elaborati definiti con i software utilizzati per la grafica.

Modulo 4: Grafica editoriale.

U.D. Scale di riduzione.

U.D. Concetto di impaginazione e analisi di alcune gabbie di impaginazione.

U.D. Le gabbie e lo schema di impaginazione nella progettazione grafica.

U.D. Gli elementi compositivi delle diverse tipologie di stampati.

U.D. Analisi di un annuncio pubblicitario con i diversi tipi di visual.

U.D. Elaborazione di un volantino pieghevole locandina e manifesto.

Modulo 5: L'immagine digitale.

U.D. Hardware: Periferiche.

U.D. Software per la grafica tipologie e differenze. Principali modelli di elaborazione

Delle immagini vettoriali e bitmap la memoria digitale e la gestione delle immagini e del loro peso a seconda dell'uso che se ne deve fare (web o editoria).

Prof. Gian luca Macone

Aldrovandi Rubbiani sez.grafica.

