

TECNICHE DI COMUNICAZIONE

PROGRAMMA CLASSE TERZA Indirizzo Grafico

Testo adottato: I.Porto-G.Castoldi, *Tecniche di comunicazione. Per gli Istituti Professionali indirizzo Servizi Commerciali*, Vol. Unico, Milano, 2017, HOEPLI

I diversi approcci della comunicazione umana

- il significato della comunicazione
- l'approccio matematico-cibernetico: la teoria classica
- l'approccio sistemico-relazionale (5 assiomi)
- la comunicazione ecologica

Le modalità della comunicazione verbale

- la comunicazione verbale
- la persuasione
- il dialogo come forma di persuasione
- la valenza suggestiva della parola
- la suggestione negativa

La comunicazione non verbale

- le forme di comunicazione
- la comunicazione non verbale
- la formazione della prima impressione
- le emozioni

La dinamica della comunicazione interpersonale

- la componente relazionale nella comunicazione
- la percezione della realtà
- l'interpretazione soggettiva del messaggio
- le divergenze nella comunicazione